

## Etude Helios « Le couple et l'argent »

### Compte commun :

## Homme ou Femme, qui tient les cordons de la bourse dans le couple ?

- **55 % des comptes communs sont ouverts par des hommes ;**
- **la majorité des dépenses quotidiennes est gérée par les femmes.**

L'amour, c'est fabuleux. Les premiers rendez-vous, un mariage de rêve, peut-être même des enfants et... le premier compte commun. Difficile d'y couper, tant ses avantages sont évidents : pas de calculs d'apothicaires à grand renfort de tickets de supermarchés précieusement conservés, ni de fastidieux tableaux Excel alignant dans de savantes colonnes les dépenses de Madame et celles de Monsieur.

Pour autant, le compte commun est-il vraiment un garant de l'équité et d'une parfaite égalité au sein du couple ? La réponse dans une étude menée à l'approche de la Saint-Valentin par [Helios](#), le compte qui protège le climat grâce à votre argent.\*

### Un pot commun alimenté à hauteur de 1174€ chaque mois

Être en couple, c'est mettre en commun. Un seul appartement, un seul lit, mais aussi un compte commun. C'est en tout cas le modèle qui continue de prévaloir en France, toutes générations confondues. Selon l'étude menée par Helios, les couples disposant d'un compte commun s'en servent principalement pour régler les dépenses collectives (loyer, nourriture, vacances, crédits...) plutôt que les dépenses personnelles. Cette caisse commune est alimentée chaque mois à hauteur de 1174 euros en moyenne, contre 1700 euros pour un compte personnel.

Si former couple, c'est ne faire qu'un, Oscar Wilde demandait cependant fort judicieusement : « Oui, mais lequel ? »

### Les femmes gèrent majoritairement les dépenses courantes du ménage

Là encore, les temps changent mais certaines constantes demeurent. Bien que ce soient en majorité les hommes qui ouvrent les comptes communs (55 %), ce sont généralement les femmes qui tiennent les cordons de cette bourse commune et s'occupent des finances de la vie quotidienne : la santé (70 % de dépenses en plus effectuées par les femmes), les factures Internet et téléphonie (respectivement +96 % et +40 %), les courses et les animaux domestiques (+32 %) ou encore les impôts (+10 %).

On pourrait analyser ces données comme l'illustration d'une forme de pouvoir des femmes au sein du couple. En vérité, les femmes gèrent moins le patrimoine que le budget du quotidien. Autant de charge mentale supplémentaire dans des existences déjà bien surchargées, et de déséquilibre de patrimoine en cas de séparation.

### Les hommes regardent à côté

Les hommes, quant à eux, s'occupent des dépenses liées aux divertissements et, plus largement, celles qui sortent de l'ordinaire. Ils utilisent la carte du compte commun pour payer l'addition au restaurant ou les achats high-tech (60 % de dépenses en plus), les factures automobiles (de +40 à +100 % sur le carburant, l'entretien, les locations, le stationnement et les péages), les consommations dans les bars, clubs et autres lieux de loisirs (+47 % à +58 %) ou encore les courses en taxi ou VTC en retour de soirée (+37 %).

\*L'étude se fonde sur des données recueillies entre janvier et décembre 2022 auprès de 3698 clients d'Helios, âgés de 18 à 45 ans.

Helios est un nouveau modèle bancaire engagé et transparent qui oriente l'argent de ses usagers vers des projets d'investissements respectueux de l'environnement. Entreprise à mission créée entre Paris et Nantes par Maeva Courtois et Julia Ménayas en mars 2020.

Adossée à la licence bancaire de la plateforme Solaris, la startup propose une carte de paiement, tous les services bancaires du quotidien ainsi qu'un conseiller dédié, le tout accessible depuis une application mobile et un site web.

Pour en savoir plus : <https://www.helios.do>

### **Contacts presse**

Laetitia GUITTARD – [laetitia@edifice-communication.com](mailto:laetitia@edifice-communication.com) – 06 76 13 71 55

Etienne RICHET – [etienne@edifice-communication.com](mailto:etienne@edifice-communication.com) – 07 85 89 64 57

Online NZUZI – [online@edifice-communication.com](mailto:online@edifice-communication.com) – 06 76 97 15 78