

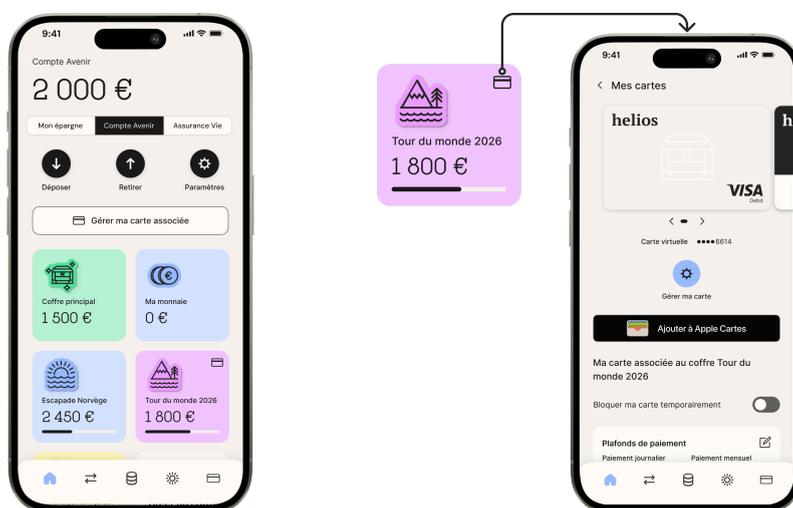
helios

Vacances sans stress : helios lance une carte à budget dédié, pour profiter sans dépasser

Paris, le 11 juin 2025 - **Selon un récent sondage mené par [helios](#)¹, la crainte de dépasser son budget est la principale préoccupation d'une personne sur quatre (27%), devant la météo et les imprévus. Face à cette inquiétude, helios innove en proposant une carte de paiement digitale qui, associée à un sous-compte, permet une gestion simplifiée et efficace des dépenses estivales.**

Jusqu'à présent, les utilisateurs pouvaient déjà organiser leurs économies dans des espaces distincts, pour mieux suivre leurs finances et préparer leurs différents projets (futurs achats, sorties, vacances, etc.). Aujourd'hui, helios enrichit son offre avec une nouvelle fonctionnalité pensée pour permettre un quotidien plus serein : une carte Visa 100 % mobile compatible Apple Pay et Google Pay, directement rattachée à un sous-compte dédié à un objectif précis, sans minimum requis, pour une maîtrise totale des dépenses.

Le principe est simple : l'utilisateur détermine le montant qu'il souhaite allouer à son projet, le place en une ou plusieurs fois en suivant des objectifs personnalisés dans son espace sécurisé, et ce montant devient le seul disponible avec la nouvelle carte associée. Finies les mauvaises surprises ; vacances, baby-sitting, anniversaire : à chacun son budget dédié.



Maîtriser son budget vacances : une attente exprimée par les clients

Cette fonctionnalité répond directement aux préoccupations des Français interrogés : 57 % souhaitent pouvoir créer une enveloppe dédiée à leur budget vacances, et 36 % recherchent une solution simple et pratique pour suivre leurs dépenses en temps réel.

« Nos utilisateurs cherchent une solution simple et sécurisée pour mieux vivre leurs finances au quotidien. Avec cette carte liée à un sous-compte, nous les accompagnons dans la planification

¹ Étude en ligne réalisée auprès des clients helios du 29 mai au 5 juin 2025, ayant rassemblé 974 répondants.

de leur budget vacances, pour dépenser en toute confiance, et profiter pleinement de leur séjour, sans craindre de dépasser le montant prévu », explique **Maeva Courtois, fondatrice et CEO de helios**.

Accessible à tous les clients helios², cette carte dématérialisée est associée en quelques secondes à une enveloppe distincte, pensée pour faciliter la gestion des dépenses liées aux vacances, sans frais à l'étranger et avec des plafonds dédiés pour garder le contrôle.

Points saillants de l'étude

- **Le budget, première source d'inquiétude en vacances** : À la question "Qu'est-ce qui vous inquiète le plus pendant vos vacances ?", "Dépasser mon budget" arrive en tête avec 26,6 % des votes, devant les problèmes de santé (20,9 %), les retards et annulations (19,7 %) ou la mauvaise météo (18,5 %).
- **Les bénéfices d'une carte dédiée plébiscités** : Interrogés sur le bénéfice principal d'une carte rattachée à une enveloppe budgétaire, la majorité des répondants (36 %) citent la facilité de suivi des dépenses. Ne pas dépasser le budget prévu (25,4 %) et éviter de puiser dans le compte principal (25,2 %) sont les bénéfices suivants.
- **Une gestion des dépenses perfectible** : Concernant le suivi des dépenses en vacances, l'application bancaire principale est l'outil le plus utilisé (46,8 % des réponses). Cependant, un nombre significatif d'individus ne suivent pas leurs dépenses (26,7 %) ou les notent manuellement (18 %), soulignant un besoin d'outils plus adaptés.

Méthodologie : étude en ligne réalisée auprès de 974 clients helios du 29 mai au 5 juin 2025, via un appel à réponse envoyé par e-mail.

À propos d'helios

Fondé en 2020 par Maeva Courtois, helios est un modèle bancaire unique finançant exclusivement des solutions concrètes au service de la transition écologique. Labellisé B Corp, helios propose une gamme complète de comptes courants incluant la carte de paiement Visa en bois naturel, une assurance-vie et le programme de fidélité Tous Consom'acteurs réunissant plus de 130 commerces engagés. Les comptes helios se distinguent par l'intensité carbone la plus faible de France depuis trois années consécutives, selon l'organisme indépendant Greenly. Tous les services sont accessibles depuis une application mobile et un espace client en ligne aux plus hauts standards du marché.

Pour en savoir plus, consultez [le site web](#).

Contacts presse

Agence Rumeur Publique : helios@rumeurpublique.fr

Anne-Lise Ibrahimoff - 06 26 65 55 22

Illan Gainand - 06 28 76 84 11

Michèle Roques - 07 44 78 60 07

² Hors compte Liberté. Les utilisateurs du [compte Premium](#) peuvent générer jusqu'à trois cartes successives gratuitement. Toute carte supplémentaire est facturée 1 €.