

Version française**Younited signe une offre ferme pour l'acquisition de la fintech française helios SAS**

Luxembourg & Paris, le 16 mai 2025 – Younited S.A., fintech européenne de référence spécialisée dans les solutions innovantes de financement, annonce aujourd'hui avoir signé une offre ferme en vue de l'acquisition de l'intégralité du capital de helios SAS, pionnière d'un modèle bancaire novateur finançant exclusivement des solutions concrètes au service de la transition écologique et proposant des comptes courants avec cartes de paiement, des comptes communs et premium, ainsi que des produits d'assurance-vie. Grâce à ce rapprochement stratégique, Younited et helios unissent leurs forces pour créer un champion européen alliant excellence technologique, innovation et impact environnemental.

La signature de cette offre ferme fait suite à la période de négociations exclusives annoncée le 25 avril 2025 et constitue une étape clé vers la finalisation de la transaction. La clôture de l'opération est attendue d'ici fin juillet 2025, sous réserve des conditions et autorisations habituelles.

Les termes de la transaction demeurent confidentiels à date.

Charles Egly, cofondateur et CEO du groupe Younited, déclare :

« Cette offre ferme reflète notre vision partagée d'une expérience bancaire complète, pensée autour des besoins du client. En alliant l'infrastructure de crédit en temps réel de Younited aux services bancaires du quotidien et aux produits de protection proposés par helios, nous renforcerons la valeur apportée aux consommateurs à l'échelle européenne. Je suis particulièrement heureux à l'idée que Maeva et son équipe rejoignent la famille Younited. »

Maeva Courtois, fondatrice et CEO de helios, a déclaré :

« Je me réjouis du rapprochement d'helios avec Younited. Cette alliance marque une étape décisive dans le développement d'helios, qui rejoindra une structure solide partageant un ADN profondément complémentaire. Mêlant responsabilité sociale, engagement environnemental et innovation technologique, ce rapprochement donne naissance à un acteur inédit en Europe, résolument tourné vers l'avenir : le premier à offrir une gamme de services financiers à la fois innovants, transparents et engagés. En unissant nos forces, nous portons l'ambition de construire un leader européen de la fintech. »

Approche stratégique :

- **Parcours client complet** – Crédit instantané, services bancaires du quotidien et produits de protection réunis sur une plateforme unique et fluide.
- **Accélération du cross-sell** – Opportunité de proposer des produits bancaires et d'épargne aux plus d'un million de clients de Younited.
- **Exploitation technologique** – Intégration de la plateforme bancaire modulaire d'helios dans l'infrastructure cloud-native de Younited.
- **Synergies géographiques** – Passage à l'échelle immédiate en France, avec la possibilité d'étendre l'offre de produits d'helios à l'Italie, l'Espagne et le Portugal.

Plus d'informations sur l'opération disponibles dans la section Relations Investisseurs du site Younited:

 <https://younited.com/en/investor-relations>

Conseils de l'opération :

- Juridique: Gide Loyrette Nouel
- Due Diligence: D'Ornano & Co

A propos de Younited

Younited est une entreprise européenne de premier plan spécialisée dans les solutions financières innovantes. Grâce à sa plateforme technologique avancée, Younited offre une gamme complète de solutions : prêts personnels, solutions de paiement, produits d'assurance et coaching budgétaire personnalisé. En complément de son activité de distribution directe aux particuliers, Younited collabore avec des entreprises de premier plan dans les secteurs de la distribution, des télécommunications et de la banque, intégrant sa plateforme pour encourager l'innovation et enrichir les offres de ses partenaires. Plus d'un million de clients font confiance à Younited dans quatre pays (France, Italie, Espagne et Portugal). Younited s'engage à aider les ménages européens à atteindre le bien-être financier grâce à l'éducation, la protection et l'inclusion.

Pour plus d'informations, visitez www.younited.com.

Contacts presse Younited

- Rumeur Publique – younited@rumeurpublique.fr
- Vanessa Marlier : +33 6 16 59 61 16
- Amanda Libercier Saldaña : +33 6 18 98 49 37
- Asma Mekki : +33 6 17 97 88 23

Younited Financial Relations avec les investisseurs

InvestorRelations@younited.com

A propos d'helios

Fondé en 2020 par Maeva Courtois, helios est un modèle bancaire novateur finançant exclusivement des solutions concrètes au service de la transition écologique. Labellisé B Corp, helios propose une gamme complète de comptes courants incluant l'emblématique carte Visa en bois naturel, une assurance-vie et le programme de fidélité Tous Consom'acteurs ! réunissant plus de 130 commerces engagés. Les comptes helios se distinguent par l'intensité carbone la plus faible du secteur en France depuis trois années consécutives, selon l'organisme indépendant Greenly. Tous les services sont accessibles depuis une application mobile et un espace client en ligne aux plus hauts standards du marché. Pour en savoir plus, consultez le site web.

Pour en savoir plus

 <https://www.helios.do/qui-sommes-nous/>

Contacts presse helios

- Rumeur Publique – helios@rumeurpublique.fr
- Anne-Lise Ibrahimoff : +33 6 26 65 55 22
- Michèle Roques : +33 7 44 78 60 07

Disclaimer

Le présent communiqué contient des informations qui constituent ou pourraient constituer une information privilégiée au sens de l'article 7, paragraphe 1, du Règlement (UE) n° 596/2014 relatif aux abus de marché. Il peut également inclure des déclarations prospectives fondées sur les attentes et projections actuelles de la société concernant une opération de rapprochement, ses activités, la conjoncture économique ou d'autres conditions futures. Ces déclarations ne sont valables qu'à la date de publication du présent communiqué. Les déclarations prospectives peuvent être identifiées par l'usage de termes tels que « estime », « prévoit », « continue », « anticipe », « vise », « projette », « croit », « a l'intention de », « pourrait », « devrait », « sera » ou d'autres termes similaires, qu'ils soient utilisés sous forme affirmative ou négative, ou par des références à des objectifs, projets, stratégies, événements ou intentions futurs. Les résultats réels peuvent différer de manière significative des prévisions exprimées. Ces déclarations reflètent la vision actuelle de la société concernant des événements futurs et sont soumises à des risques et incertitudes, notamment ceux liés à ses activités, ses résultats, sa situation financière, sa liquidité, ses perspectives de croissance ou ses orientations stratégiques. La société ne s'engage en aucun cas à mettre à jour ces déclarations prospectives après leur publication.